

# Кризис – стимул к поиску нового



Кирилл Дегтерев,  
исполнительный директор  
ГК «Взлет»

Кризис – это шанс сделать существенный рывок, который изменит будущее компании, и возможность выйти не только в лидеры на существующих рынках, но и завоевать преимущество на новых. Как известно из истории мировой экономики, во время кризисов прошлых эпох возникали компании, известные сегодня во всем мире. В их числе, например, такие гиганты, как «Procter & Gamble» и «General Electric», основанные во время кризисов соответственно 1837 и 1873 гг.

В каждой компании кризис преодолевают по-своему, и почти всегда отношение к нему резко негативное. Ведь кризис воспринимается как нечто сугубо деструктивное, как разрушение традиционных методов работы. В России (да и в других странах) кризис традиционно связывают с увольнением персонала, закрытием направлений, снижением объемов производимой продукции или сокращением товарной линейки.

Но если посмотреть на этот процесс (рецессию на рынке) с другой стороны, то можно увидеть и положительные свойства. Кризис – это шанс не только для стартапов, которые сейчас плодятся, как грибы после дождя. Уже работающие на рынке компании обладают преимуществом перед стартапами, имея определенный «запас прочности» для реализации новых идей.

Одна из главных опасностей, подстерегающих компанию в кризис, – упущенные возможности, когда, лавируя между всеми рисками и угрозами, пытаясь защитить бизнес от всевозможных проблем и опасностей, мы можем не заметить его положительные стороны, все возможности, перспективы и открывающиеся перед нами новые горизонты для развития бизнеса.

## Активизация экспортного направления

Многие производители открыто заявляют, что девальвация рубля нанесла большой урон бизнесу. Им приходится повышать цены, сокращать персонал для снижения издержек и т.д. Но с другой стороны, девальвация рубля дала отечественным производителям шанс стать более конкурентоспособными как на российском рынке, так и за рубежом. Говоря про Россию, не лишним будет отметить и по-

мощь государства. Так, во всех регионах активно работают программы импортозамещения, которые, по сути, дают отечественным производителям возможность полностью вытеснить зарубежных конкурентов с рынка.

Снижение стоимости рубля позволило нашей продукции стать еще более привлекательной в плане цены на зарубежных рынках. ГК «Взлет» уже более 12 лет поставляет свое оборудование на экспорт по всему миру. Наши приборы ведут учет энергоресурсов в странах Европы, Азии и Латинской Америки под брендом AFLOWT. В линейке оборудования AFLOWT представлены приборы для учета расхода воды, тепла, стоков в жилых домах и промышленных зданиях, другие средства автоматизации управления энергоресурсами. Ассортимент приборной продукции включает в себя электромагнитные и ультразвуковые расходомеры, имеющие OIML сертификаты о соответствии требованиям, определенным Международной организацией законодательной метрологии (г. Берн, Швейцария).

Весной 2014 г., после известных событий, было принято решение активизировать работу с экспортом, выходить на новые рынки. Одним из приоритетных направлений был Ближний Восток, так как в большинстве стран этого региона учет водных ресурсов находится под контролем государства. При этом, безусловно, мы не планируем сдавать позиции и на уже завоеванных рынках сбыта. Так, недавно мы получили благодарственное письмо от Союза ирригации провинции Конья (Турции). В 2012–2013 гг. в ходе реализации пилотного проекта по мониторингу и учету потребления воды из артезианских скважин в этой провинции было установлено 200 ультразвуковых расходомеров-счетчиков «УРСВ-311» (экспортное название «AFLOWT BUF»). Как следует из благодарственного письма, наше оборудование полностью соответствует всем заявленным характеристикам, и на протяжении всего срока эксплуатации не возникло никаких технических проблем с установленными приборами. Также в письме указано, что наша продукция теперь рекомендована специалистами Союза для осуществления аналогичных проектов на всей территории Турции. Сейчас мы ведем переговоры о реализации более крупного проекта, включающего не только систему учета ресурсов, но и систему диспетчеризации.

С начала 2015 г. мы активно работаем на рынке Иордании. Специалистами ГК «Взлет» на территории королевства был реализован ряд проектов по учету водных ресурсов под эгидой



Пульт отпуска и учета питьевой воды разработки ГК «Взлет».



УРСВ-311, экспортный вариант.

Министерства воды и ирригации. Данная организация отвечает за управление водными ресурсами, которые без преувеличения можно назвать стратегическими – 90% территории страны занимают пустыни и полупустыни.

Как известно, большую часть питьевой воды в Иордании получают из скважин глубиной не менее километра. Добытая вода закачивается в специальный резервуар-хранилище, из которого она транспортируется до потребителей специально оборудованными автомобилями – водовозами. В силу ряда причин до недавнего времени учет загруженной в водовозы воды производился по маркировке цистерны, что не давало возможности осуществлять точный учет водных ресурсов. Специалистами **ГК «Взлет»** была предложена и реализована удобная и экономичная система учета, которая только за один месяц на одной скважине принесла экономии в 1500 иорданских динар (или 2250 USD). При этом срок окупаемости системы учета **ГК «Взлет»** составил менее двух месяцев.

В рамках другого проекта ультразвуковой расходомер-счетчик «УРСВ-311» блестяще прошел испытания в качестве оборудования для учета расхода питьевой воды (добываемой из отдельной скважины) в одном из крупнейших отелей столицы Иордании – Аммана. По итогам испытаний, проходивших с января по июнь 2015 г., оборудование **ГК «Взлет»** не просто доказало свое качество и функциональность, но и обошло европейских конкурентов, также участвовавших в конкурсе. Следует отметить, что расходомеры-счетчики «УРСВ-311» также осуществляют контроль водозабора из Иордана, вода которого используется для мелиорации в долине реки.

Сейчас на территории королевства специалисты **ГК «Взлет»** реализуют еще один пилотный проект – модернизацию системы учета на магистральном трубопроводе, также входящем в систему мелиорации сельскохозяйственных земель в долине р. Иордан. Как и в проекте по учету воды в отеле Аммана, оборудование **ГК «Взлет»** обошло европейских конкурентов, будучи более привлекательным как по технологическим параметрам, так и по цене.

Для реализации данного проекта был выбран ультразвуковой расходомер-счетчик «УРСВ-5ххц» (экспортное название «AFLOWT UF»), предназначенный для изме-



УРСВ-5ххц, экспортный вариант.

рения среднего объемного расхода и объема реверсивных потоков различных жидкостей в одном или нескольких напорных трубопроводах при различных условиях эксплуатации, в том числе во взрывоопасных зонах. Одним из важных преимуществ данного прибора является возможность его монтажа на действующем трубопроводе, то есть без опустошения трубы и, следовательно, без остановки процесса транспортировки воды.

#### **Модернизация, инвестиции и снижение цен**

Группа компаний «Взлет» осуществляет свою деятельность уже 25 лет. За этот период мы пережили не один кризис в экономике нашей страны. И главный вывод, который мы сделали, пройдя через все перипетии, – надо использовать кризис, как шанс для внедрения новых разработок, завоевания новых рынков. Вот почему компания «Взлет» продолжает инвестировать в разработку новых продуктов и услуг, модернизацию собственного производства.

Мы постоянно модернизируем существующее оборудование и регулярно расширяем модельный ряд серийной продукции для полного удовлетворения потребностей наших заказчиков. Собственное конструкторское бюро **ГК «Взлет»**, в котором работают свыше 70 высококлассных специалистов, сейчас ведет разработку ряда перспективных проектов, которые планируется осуществить в 2016 и 2017 гг.

Внедрение новых технологий, инвестирование в развитие производства, а также оптимизация внутренних бизнес-процессов компании позволили **ГК «Взлет»** добиться положительного экономического эффекта и в краткосрочной перспективе. Так, несмотря на рост цен в стране, **ГК «Взлет»** с 17 августа 2015 г. снизила цены на основное оборудование, предназначенное для тепло- и водоучета, на 15–20%. Особо отмечу, что снижение цен коснулось таких флагманов нашей товарной линейки, как электромагнитный расходомер «Лайт М», тепловычислитель «ТСРВ-042», адаптеры сотовой связи «АССВ-030».

Сегодня группа компаний «Взлет» с оптимизмом смотрит в будущее, и любой кризис мы воспринимаем не как разрушение всего существующего, а как возможности для роста и развития. □

■ В четвертом квартале 2015 г. **ГК «Взлет»** планирует вывести на рынок два новых продукта: ультразвуковой расходомер-счетчик «УРСВ-7ХХ», предназначенный для промышленности, и ультразвуковой теплосчетчик «Взлет ТСР-К» малых диаметров для ЖКХ.