

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
ООО «Управляющая компания Взлет»

\_\_\_\_\_ Д.С. Спицын  
«24» \_\_\_\_\_ 2025 г.

### ЦЕЛИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ВЗЛЕТ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА на 2025 г.

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	ПОКАЗАТЕЛИ
1. Снизить производственную себестоимость продукции по основной продуктовой линейке	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизировать, автоматизировать процессы Завода Взлет за счет освоения новых технологий и оборудования;</li> <li>• Повысить эффективность организации труда за счет внедрения инструментов «Бережливого производства» и стандартизации основных производственных процессов.</li> </ul>	Снижение прямой производственной себестоимость на 3% по отношению к 2024 г.
2. Снизить число рекламаций по качеству продукции от клиентов	<p>Повысить качество выпускаемой продукции за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• повышения исполнительской дисциплины на местах;</li> <li>• повышения качества выпускаемой технологической документации.</li> </ul>	Выполнение целевых показателей качества в соответствии с приказом «Об утверждении целевых показателей качества ООО «Завод Взлет» на 2025».
3. Повысить эффективность производства	Снизить долю производственного брака за счет повышения ответственности исполнителей за результат труда, повышения уровня соблюдения технологической дисциплины, повышения эффективности обслуживания и ремонтов оборудования за счет внедрения TPM, повышения производительности труда.	<p>Выполнение целевых показателей качества в соответствии с приказом «Об утверждении целевых показателей качества ООО «Завод Взлет» на 2025».</p> <p>Не более 2% простоя оборудования по причине аварийного останова.</p> <p>Повышение производительности труда на 10% по отношению к 2024 году.</p>
4. Разрабатывать, выпускать и поставлять в установленный срок только такую продукцию, уровень качества которой всегда удовлетворяет требованиям и ожиданиям наших потребителей	Оптимизировать существующую линейку продуктов с целью усовершенствования и унификации элементной базы.	Количество модернизаций существующего оборудования - не менее 5 наименований.
	Разработать КД с лит.О на новые изделия в количестве 4 шт.	Акты приемочных испытаний не менее, чем 4-х изделий.

(заказчиков), как отечественных, так и зарубежных	Обеспечить новые изделия всеми необходимыми разрешительными документами.	Вся продукция обеспечена сертификатами в соответствии с Планом сертификации 2025 г.
5. Обеспечить непрерывное совершенствование процессов	<b>Процесс «Материально-техническое обеспечение»:</b> Разработать и внедрить отдельный план по аудиту внешних поставщиков.	Уровень брака от внешних поставщиков не выше 5%.
	<b>Процесс «Разработка нового продукта»:</b> Обеспечить дальнейшее развитие проектного офиса.	Выполнение плана ЕКРП 2025 не менее 70%.
	<b>Процесс «Метрологическое обеспечение»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Провести аттестацию проливной установки в качестве вторичного эталона в диапазоне значений объемного расхода жидкости до 630 м<sup>3</sup>/ч;</li> <li>• Провести аттестацию проливной установки башенного типа в качестве вторичного эталона в диапазоне значений объемного расхода жидкости до 10 000 м<sup>3</sup>/ч.</li> </ul>	Получение свидетельств об аттестации эталонов.
	<b>Процесс «Оказание сервисных инженерных услуг»:</b> Выдерживать сроки ремонта приборов в ГСЦ.	Срок ремонта согласно договорным условиям.
	<b>Процесс «Производство продукции»:</b> Обеспечить уровни показателей качества продукции в соответствии с Приказом № 3Вз/П-4/25 от 07.02.2025.	Показатели качества в пределах, установленных приказом.
	<b>Процесс «Продвижение и продажа продукции торговой марки «Взлет»:</b> Повышение уровня продаж в шт. по номенклатурным позициям	Обеспечение прироста продаж, не менее 10%.
	<b>Процесс «Управление инфраструктурой и производственной средой»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение бесперебойного и безаварийного функционирования всех коммуникаций;</li> <li>• Предупреждение и устранение аварийных ситуаций.</li> </ul>	Не более 2% случаев остановки производственных процессов по причине аварийных ситуаций.
6. Повысить клиентоориентированность группы компаний	Сократить сроки изготовления продукции за счет освоения новых технологий и оборудования, внедрения инструментов «Бережливого производства» и стандартизации основных производственных процессов	Коэффициент выполнения производственных заказов в срок зафиксированный ГК по группам оборудования на 2025 г. не менее 98%.

	Соблюдение сроков оформления Заказа клиента/выставление Коммерческого предложения	Не менее 98% заказов, оформленных в регламентируемые сроки.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор и анализ информации о качестве продукции «Взлет»;</li> <li>• Урегулирование разногласий с потребителями (претензионная работа)</li> </ul>	Не более 5% незакрытых актов входного контроля и писем рекламационного характера в течение года.
	Сохранение клиентской базы, расширение за счет вновь привлекаемых.	Прирост клиентской базы за год не менее 5%
	Оптимизировать существующую линейку продуктов с целью усовершенствования и унификации элементной базы.	Количество модернизаций существующего оборудования - не менее 5 наименований.
	Оказание услуг заказчикам ПНР и ШМР в полном соответствии с требованиями НД.	Отсутствие рекламаций.
<b>7. Повысить культуру ядерной безопасности</b>	Обеспечить переподготовку и сдачу экзаменов по знанию правил и норм в области использования атомной энергии персонала ИТР, занятого в работах по выпуску продукции «для АЭС».	100% выполнение графика.