

УТВЕРЖДАЮ

 Генеральный директор
ООО «Управляющая компания Взлет»


_____ Д.С. Спицын

«30» _____ 2026 г.

ЦЕЛИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ВЗЛЕТ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА на 2026 г.

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	ПОКАЗАТЕЛИ
1. Повысить эффективность и результативность производства	Повысить исполнительскую дисциплину на местах (уровень соблюдения технологической дисциплины); Снизить долю производственного брака за счет повышения ответственности исполнителей за результат труда	Выполнение целевых показателей качества в соответствии с приказом «Об утверждении целевых показателей качества ООО «Завод Взлет» на 2026». Повышение производительности труда на 5% по отношению к 2025 году.
	Повысить эффективность обслуживания и ремонтов оборудования за счет внедрения TPM.	Не более 2% простоя оборудования по причине аварийного останова.
	Оптимизировать, автоматизировать процессы Завода Взлет за счет освоения новых технологий и оборудования; Повысить эффективность организации труда за счет внедрения стандартизации производственных процессов по ключевым номенклатурным позициям.	Снижение прямой производственной себестоимости по основной продуктовой линейке на 3% по отношению к 2025 г.
	Обеспечение бесперебойного и безаварийного функционирования всех коммуникаций; Предупреждение и устранение аварийных ситуаций.	Не более 2-х случаев остановки производственных процессов по причине аварийных ситуаций.
2. Разрабатывать, выпускать и поставлять в установленный срок продукцию, уровень качества которой всегда удовлетворяет требованиям и ожиданиям наших потребителей (заказчиков), как отечественных, так и зарубежных	Оптимизировать существующую линейку продуктов с целью усовершенствования и унификации элементной базы.	Количество модернизаций существующего оборудования - не менее 5 наименований.
	Разработать КД с лит.О на новые изделия в количестве 4 шт.	Акты приемочных испытаний не менее, чем 4-х изделий.
	Обеспечить новые изделия всеми необходимыми разрешительными документами.	Вся продукция обеспечена сертификатами в соответствии с Планом сертификации 2026 г.
	Соблюдать сроки оформления Заказа клиента/выставление Коммерческого предложения	Не менее 98% заказов, оформленных в регламентируемые сроки.
	Обеспечить непрерывное совершенствование процессов	Выполнение показателей результативности процессов в соответствии с методикой М 1.035-2025

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	ПОКАЗАТЕЛИ
3. Повысить клиентоориентированность группы компаний	Сократить сроки изготовления продукции за счет освоения новых технологий и оборудования, автоматизации бизнес-процессов и стандартизации основных производственных процессов	Коэффициент выполнения производственных заказов в срок зафиксированный ГК по группам оборудования на 2025 г. не менее 98%.
	<ul style="list-style-type: none"> • Сбор и анализ информации о качестве продукции «Взлет»; • Урегулирование разногласий с потребителями (претензионная работа) 	Не более 5% незакрытых актов входного контроля и писем рекламационного характера в течение года.
	Сохранение клиентской базы, расширение за счет вновь привлекаемых.	Прирост клиентской базы за год не менее 5%.
	Оказание услуг заказчикам ПНР и ШМР в полном соответствии с требованиями НД.	Отсутствие рекламаций.
4. Повысить культуру ядерной безопасности	Обеспечить переподготовку и сдачу экзаменов по знанию правил и норм в области использования атомной энергии персонала ИТР, занятого в работах по выпуску продукции «для АЭС».	100% выполнение графика.